ELLE
Pays : France
Périodicité : Hebdomadaire
OJD : 333141

Date : 15 JUIN 18
Page de l'article : p.97-100
Journaliste : FANNY DALBERA

cosméto

POURQUOI ON REGARDE DANS LE RÉTRO ?

SOINS ET PARFUMS PUISENT DANS LE PASSÉ POUR FAIRE RÊVER LES BEAUTY ADDICTS D'AUJOURD'HUI. NEUF MAISONS RICHES D'HISTOIRE À (RE) DÉCOUVRIR.

PAR **FANNY DALBERA**

En inaugurant l'Officine Universelle Buly, Victoire de Taillac et Ramdane Touhami (concepteurs de la Parfumerie Générale et réinventeurs de Cire Trudon) ont réveillé notre goût pour les infusions de fleurs, les macérats, les fumigations et les onguents. Esthétique d'apothicaire et soins s'affichant comme un retour aux sources d'une beauté vraie ont signé leur succès. Dans leur sillage et à la faveur de ce nouvel engouement, (ré) émerge un patrimoine cosmétique oublié, tout droit sorti d'un livre d'histoire. Nostalgie d'un âge d'or mythique ? Pas uniquement. « Dans le flow continu des marques qui apparaissent et disparaissent à un rythme effréné, constate Lucille Gauthier-Braud, directrice des tendances beauté pour Peclers Paris, s'ancrer dans des enseignes qui ont traversé le temps, même de manière discontinue, offre un gage de sécurité qui nous rassure profondément. » Voyage chez ces néo-apothicaires qui prônent le come-back du naturel et la douceur d'un charme rétro.

THÉ GLOBAL COLLECTION/ANNIMAL ; NATURES MORTES : PHOTO : MONO GAUCHOIS ; STYLISME : FLORIANE SEIGNER

Tous droits réservés à l'éditeur

ELLE
Pays : France
Périodicité : Hebdomadaire
OJD : 333141

Date : 15 JUIN 18
Page de l'article : p.97-100
Journaliste : FANNY DALBERA

Le charme tout en pastel de Kirsten Dunst dans « Marie-Antoinette », de Sofia Coppola.

BERDOUES 1902
FLEURS DE TOULOUSE

Hier. En 1902, à Toulouse, deux frères se lancent dans l'univers de la beauté. Mais c'est en 1930, à l'arrivée du fils de l'un d'eux, ingénieur chimiste et parfumeur créateur, que la maison dévoile ses premières créations olfactives.
Aujourd'hui. De fils en petite fille, la maison développe un savoir-faire artisanal et respectueux, construit sur quatre générations, qui met la richesse de ses fragrances au cœur de ses créations. Avec des formules les plus naturelles possible et sans suremballage inutile. Le parfum « mille fleurs » que l'on retrouve dans une toute nouvelle gamme pour le Corps a été créé en 1967, et les formules des soins sont composées jusqu'à 98 % d'ingrédients d'origine naturelle.
À ne pas louper : Gommage corps Mille Fleurs, Berdoues 1902, 200 ml, 45 €.

MADEMOISELLE SAINT GERMAIN
GÉNIE BOTANIQUE

Hier. Des anciennes pharmacopées et recettes de beauté sont éparpillées dans les archives de la ville de Versailles.
Aujourd'hui. Elles ont été exhumées par deux pharmaciens versaillais épris de patrimoine et de cosmétique pour donner jour à une nouvelle marque, main dans la main avec les jardiniers du Potager du Roi créé par Jean-Baptiste de La Quintinie pour Louis XIV. Les plantes historiques qu'ils contribuent à redynamiser constituent pour partie les actifs de leurs gammes innovantes.
À ne pas louper : Lotion d'Éclat à l'Eau de la Reine de Hongrie, Mademoiselle Saint Germain, 100 ml, 18,99 €.

MAISON LAGET
RECETTES D'HERBORISTERIE

Hier. Cette herboristerie marseillaise, qui a vu le jour en 1946, n'a jamais cessé d'élaborer des produits de soins aux plantes et aux huiles essentielles. Une nouvelle génération en perpétue la tradition depuis 2014.
Aujourd'hui. Elle puise des recettes inédites dans son fonds historique avec toujours la même exigence : se fournir auprès de cueilleurs et petits producteurs locaux, travailler les végétaux bio sauvages et endémiques récoltés à la main et respecter le rythme naturel de croissance des plantes. Résultat ? Des formules atypiques et exclusives.
À ne pas louper : Oléolixir Serum Complexe Jeunesse pour le Visage aux Huiles Bio, Maison Laget, 30 ml, 30,10 €.

Tous droits réservés à l'éditeur

ELLE
Pays : France
Périodicité : Hebdomadaire
OJD : 333141

Date : 15 JUIN 18
Page de l'article : p.97-100
Journaliste : FANNY DALBERA

GRANADO
EN DIRECT DU BRÉSIL

Hier. Fondée en 1870 à Rio de Janeiro par le Portugais José Antônio Coxito Granado, cette pharmacie devient en 1880 fournisseuse officielle de la famille impériale du Brésil. Trois générations se succèdent à sa tête avant qu'un entrepreneur britannique ne lui offre un nouveau souffle.
Aujourd'hui. Ses produits de soins enrichis en extraits naturels provenant d'Amazonie sont plébiscités au Brésil. Surfant sur sa renommée, Granado a décidé de traverser les océans pour installer sa première boutique officine à Paris à la fin de l'année 2017, conservant ses codes esthétiques tout comme ses formules sans ingrédients d'origine animale.
À ne pas louper : Eau de Cologne Verbena, Granado, 300 ml, 75 €.

ORIZA L. LEGRAND
ROYAL !

Hier. Parfumeuse du roi depuis 1720, créatrice des premières gammes parfumées (pour le linge, les éventails, les tentures, les cheveux...) et des parfums sous forme solide, affichant plus de 300 références de fragrances, la maison Oriza L. Legrand s'est éteinte en 1939. Elle renaît avec le même luxe de raffinement en 2012 grâce à deux entrepreneurs passionnés d'Art déco et de parfums anciens.
Aujourd'hui. À force de recherches, Oriza L. Legrand retrouve et recompose le plus fidèlement les senteurs et l'image de ces eaux créées au XVIIIe siècle. Parfois d'une incroyable modernité aromatique, leur seul nom, Foin Fraîchement Coupé, Relique d'Amour, Déjà le Printemps ou Marions-nous, nous fait voyager dans le temps.
À ne pas louper : Eau de Parfum Héliotrope (créée en 1886), Oriza L. Legrand, 100 ml, 120 €.

FÉRET PARFUMEUR
PATRIMONIAL

Hier. Depuis 1865, la maison Féret n'a jamais quitté le giron familial. Un descendant de cette marque ancestrale en a repris le flambeau en 2012 pour mieux faire revivre ses crèmes de soin au miel et aux huiles essentielles.
Aujourd'hui. La marque continue d'éditer ses produits iconiques comme le Bloc Hyalin, à la fois déodorant et produit de rasage, en reformulant leurs compositions chaque fois que cela est nécessaire. Une intemporalité qui s'étend à son packaging, sa typographie et même à ses slogans, issus des archives maison précieusement conservées.
À ne pas louper : Gelée Hyalomiel au Miel Bio de Garrigue, Féret Parfumeur, 50 ml, 13 €.

LILO/SIPA. (NATURES MORTES : PHOTOS ARNO CAUCHOIS. STYLISME LAURIANE SEIGNIER.)

Tous droits réservés à l'éditeur

ELLE
Pays : France
Périodicité : Hebdomadaire
OJD : 333141

Date : 15 JUIN 18
Page de l'article : p.97-100
Journaliste : FANNY DALBERA

L'irrésistible style années 1930 de Kristen Stewart dans « Café Society », de Woody Allen.

L'OFFICINE UNIVERSELLE BULY

TOUR DU MONDE CHIC

Hier. Le parfumeur Jean-Vincent Bully a créé cette officine en 1803 à Paris. Victoire de Taillac et Ramdane Touhami lui ont redonné vie en 2014.
Aujourd'hui. Sous les dorures et les marbres de leur comptoir d'apothicaires, on trouve des pommades, des poudres, des encens ou des brosses venus des quatre coins de la planète et fabriqués artisanalement. Un mix entre recettes anciennes et technologies de pointe, qui ne concède rien aux préoccupations contemporaines : simplicité et innocuité.
À ne pas louper : Fil Dentaire à la Cire d'Abeille, Officine Universelle Buly, 50 ml, 13,50 €.

BOTOT

DENTISTERIE HOLISTIQUE

Hier. En 1755, le médecin Edme François Julien Botot imagine pour Louis XV une « eau de bouche » assainissante. Elle renferme des extraits de plantes, de racines et d'aromates. Succès immense jusqu'à la première moitié du XXe siècle. Puis, de cession en cession, la marque est reprise par Rogé Cavaillès à la fin des années 1990.
Aujourd'hui. Depuis 2018, la maison relance sa gamme de bains de bouche et de dentifrices. Sans dénaturer sa formule initiale à base d'huiles essentielles, elle innove avec des nouveaux mariages, toujours aux essences naturelles.
À ne pas louper : Pâte Dentifrice Anis, Citrus et Réglisse, 75 ml, 4,70 € et Bain de Bouche aux Essences naturelles, Botot, 250 ml, 8,90 €.

COSMYDOR

ARTISANAL ET BIO

Hier. Créée en 1877, la fabrique d'eaux de toilette et de savons Cosmydor a été réputée pendant plus d'un siècle pour l'originalité de ses fragrances avant de tomber dans l'oubli dans les années 1960.
Aujourd'hui. Reprise par deux entrepreneurs amoureux d'histoire, elle rend hommage à son passé avec des savons saponifiés à froid et porte haut et fort ses nouvelles valeurs : du bio ultra exigeant (label Nouvelle Cosmétique), de l'artisanal made in France, moins d'ingrédients mais plus d'actifs de très haute qualité (3 à 10 fois plus que ce qu'on peut trouver ailleurs).
À ne pas louper : Savon Artisanal à l'Huile Essentielle de Géranium et à la Fleur de Camomille ou à la Poudre de Grain de Café et à l'Huile Essentielle de Cardamome, Cosmydor, 100 gr, 12 € et 13 €. ■

Tous droits réservés à l'éditeur